

Laboratorio_medie
PROGETTO MANUZIO
Dal manoscritto all'ebook:
storie e protagonisti dell'editoria

Progetto: **School at Work. Laboratori didattici**

Anno scolastico: **2012-2013**

Classe di riferimento: **III media**

Finalità didattica

Il laboratorio ha l'obiettivo di far conoscere agli studenti la storia della scrittura e dell'editoria, ricostruita attraverso le storie dei protagonisti e delle loro realizzazioni. Dalla *tabula* degli antichi Romani, ai manoscritti degli amanuensi, passando per gli incunaboli, Gutenberg, la diffusione dei periodici, l'editoria di massa e la "tavoleta" elettronica. Filo conduttore del progetto sarà la figura di Aldo Manuzio (1449 - 1515): nato nel Basso Lazio e vissuto a Venezia, è riconosciuto il precursore degli editori moderni.

Conoscenze pregresse

- Gutenberg e l'invenzione della stampa.
- Tecniche dell'editoria cartacea.
- Gli elementi grafici del libro.

Conoscenze da approfondire

- Dalla scrittura alla stampa.
- Grafica e stile della tipografia contemporanea.
- Luoghi della produzione editoriale.
- Storie e protagonisti dell'editoria.
- Origine, significato e utilizzo dei diversi caratteri (*font*).
- Principali tecniche grafico-visuali della comunicazione.

Attività

- Lezioni frontali di tipo laboratoriale in classe.
- Incontro con esperti e collaboratori della casa editrice.
- Visita ad una biblioteca monumentale (da definire con la casa editrice).
- Realizzazione da parte degli alunni di prototipi editoriali: alfabeto di caratteri (*font*); copertina di un libro; *booktrailer*.

Strumenti

- Schede didattiche.
- LIM, computer, collegamento a internet.

Discipline coinvolte

- Italiano.
- Storia.
- Tecnologia.
- Arte e immagine.

ATTIVITÀ LABORATORIALI

PARTE PRIMA – STORIA DELL'EDITORIA

Modulo 1 - Manoscritti, incunaboli, testi a stampa: l'editoria dalle origini al 1800

Modulo 2 - Il libro come oggetto di massa: l'editoria del Novecento, le nuove frontiere dell'e-book

PARTE SECONDA – IL LIBRO

Modulo 3 – Come nasce il “prodotto” libro: filiera produttiva, marketing, diffusione

Lezione 4 – L'Autore e la scrittura creativa

PARTE TERZA – LA BIBLIOTECA

Lezione 5 – Conservazione ed archiviazione del prodotto editoriale
(visita ad una biblioteca monumentale)

NOTE

I singoli moduli avranno la durata di 1 ora e si svolgeranno in 2 giornate distinte.

E' consigliata la partecipazione di massimo 3 classi.

Nei primi 3 moduli interverranno esperti della casa editrice, nel 4° un autore concordato con il Vs. Istituto.